

როგორ ვრგვალ AI მარკეტინგულ ინსტრუმენტებში ქართულ ბიზნესს?



**ბიზნესისა და
ტექნოლოგიების
უნივერსიტეტი**

1. შესავალი

თანამედროვე მარკეტინგული ლანდშაფტი განიცდის უპრეცედენტო ტრანსფორმაციას ხელოვნური ინტელექტის (AI) ინსტრუმენტების სწრაფი ინტეგრაციის შედეგად. AI-ს შეუძლია მარკეტინგული პროცესების ავტომატიზაცია, მიზნობრივი სეგმენტაციის გაუმჯობესება, კონტენტის შექმნის ოპტიმიზაცია, კამპანიის ეფექტურობის გაზრდა და მომხმარებელთა გამოცდილების პერსონალიზაცია. ეს ტექნოლოგიები ბიზნესებს საშუალებას აძლევს, მიიღონ მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებები, გააანალიზონ მომხმარებელთა ქცევა და მოერგონ ბაზრის ცვალებად მოთხოვნებს.

AI ინსტრუმენტების გამოყენება დღეს აღარ არის ფუფუნება — ის აუცილებელია ციფრულად სწრაფად ცვალებად გარემოში. წამყვანი ბრენდები, როგორიცაა Shopify, Instacart და Airbnb, უკვე იყენებენ AI მარკეტინგულ ინსტრუმენტებს შიდა პროცესების გაუმჯობესებისთვის. Meta კი 2026 წლისთვის გეგმავს სრულად ავტომატიზებულ რეკლამის გენერაციას, რაც მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის დაბალბიუჯეტური შესაძლებლობა გახდება.

ამ ფონზე, ქართული ბიზნესებისთვის AI არ არის მხოლოდ ეფექტურობის გაზრდის საშუალება — ის ხშირად ერთადერთი გზაა, რათა არ ჩამორჩნენ ბაზარს, სადაც გლობალური პლატფორმები უკვე მყარად არიან წარმოდგენილი.

კვლევა ეფუძნება ხელოვნური ინტელექტის მარკეტინგში გამოყენების შესახებ არსებული ინფორმაციის, ინდუსტრიული ნაშრომების და ონლაინ პლატფორმების სისტემატურ მიმოხილვას BTUAI-ის მიერ, უნივერსიტეტის მკვლევარების თანამონაწილეობით, სადაც გამოყენებულია Gemini Deep Research and ChatGPT 4o.

2. საქართველოს მზადყოფნა და გამოწვევები

საქართველო გამოირჩევა ციფრული ინფრასტრუქტურის სწრაფი განვითარებით და მოსახლეობის მაღალი ციფრული მზადყოფნით. 2025 წლის დასაწყისისთვის, საქართველოს მოსახლეობის 81.9% ინტერნეტს იყენებს, ხოლო შინამეურნეობების 91.5%-ს აქვს ინტერნეტზე წვდომა 2024 წლის მონაცემებით. მობილური კავშირების რაოდენობა 6.21 მილიონს აღწევს, რაც მოსახლეობის 163%-ის ეკვივალენტურია, და ამ კავშირების 95.1% უკვე ფართოზოლოვანია (3G, 4G, ან 5G).

მობილურზე ორიენტირებული მოხმარება განსაკუთრებით თვალსაჩინოა, რადგან ვებ ტრაფიკის უმეტესი ნაწილი (57.16%) სმარტფონებიდან მოდის, ხოლო Android არის დომინანტური ოპერაციული სისტემა (77.26%). მობილური ინტერნეტის საშუალო გადმოტვირთვის სიჩქარე 2025 წლის იანვარში 111.17 Mbps-ს შეადგენს, რაც მნიშვნელოვნად გაიზარდა წინა წელთან შედარებით. ეს ტენდენცია მიუთითებს, რომ AI მარკეტინგული ინსტრუმენტები საქართველოში უნდა იყოს უპირატესად მობილურზე ოპტიმიზებული და ჰქონდეს ძლიერი მობილური ინტეგრაცია. ინსტრუმენტებს, რომლებსაც არ გააჩნიათ მძლავრი მობილური ინტერფეისი ან არ შეუძლიათ პროგრამულ პლატფორმებთან ინტეგრაცია, შეზღუდული გამოყენებადობა ექნებათ, მიუხედავად მათი AI შესაძლებლობებისა.

ციფრული რეკლამის სფეროშიც შეინიშნება მნიშვნელოვანი ზრდა. 2025 წელს სარეკლამო ხარჯები სავარაუდოდ 145 მილიონ დოლარს მიაღწევს. პროგნოზების მიხედვით, 2030 წლისთვის მთლიანი სარეკლამო ხარჯების 70% ციფრულ რეკლამაზე

მოვა, ხოლო ამის 82% პროგრამულ ფორმატებზე იქნება გამოყოფილი. ეს მიუთითებს ციფრული სარეკლამო ლანდშაფტის მომწიფებაზე, სადაც AI ინსტრუმენტები, რომლებიც ავტომატიზირებენ რეკლამის შექმნას, ოპტიმიზაციას და კონტენტის გენერირებას ციფრული არხებისთვის, მოიპოვებენ დიდ მიღებას ბიზნესებში, რომლებიც ეძებენ ინვესტიციის უკუგების მაქსიმიზაციას.

ადგილობრივი შეზღუდვები და გამოწვევები - მიუხედავად ციფრული პროგრესისა, ქართული ბიზნესები გარკვეული ადგილობრივი შეზღუდვებისა და გამოწვევების წინაშე დგანან AI მარკეტინგული ინსტრუმენტების გამოყენებისას:

- **ქართული ენის მხარდაჭერა:** გლობალური AI ინსტრუმენტების უმეტესობას არ გააჩნია ქართული ენის სრულყოფილი მხარდაჭერა, რაც მოიცავს როგორც მომხმარებლის ინტერფეისს (UI/UX), ასევე AI-ის მიერ კონტენტის გენერირებასა და ბუნებრივი ენის დამუშავების (NLP) შესაძლებლობებს. ქართული ენა ხშირად განიხილება "დაბალრესურსიან" ენად, რაც გავლენას ახდენს AI მოდელების მუშაობაზე, რადგან მათ აკლიათ საკმარისი კომპიუტერულად წაკითხვადი მონაცემები ეფექტური სწავლისთვის.
- **ციფრული ინფრასტრუქტურა და წვდომა:** მიუხედავად მაღალი ინტერნეტ შეღწევადობისა, რეგიონებში მიწოდების შეფერხებები და კომპიუტერებზე დაბალი წვდომა სოფლად (შინამეურნეობების 45.8%-ს აქვს კომპიუტერი სოფლად, 66.2%-ს ქალაქად) შეიძლება იყოს გამოწვევა, რაც ზღუდავს გარკვეული ციფრული მარკეტინგული სტრატეგიების ეფექტურობას.
- **ხარჯთეფექტურობა და ფინანსებზე წვდომა:** მცირე და საშუალო ბიზნესებისთვის (SME) ფინანსებზე წვდომა კვლავ მნიშვნელოვან დაბრკოლებად რჩება. ეს ნიშნავს, რომ ხელმისაწვდომი ან უფასო საწყისი დონის ინსტრუმენტები უფრო მიმზიდველი იქნება ქართული ბიზნესებისთვის, რათა შეძლონ AI ტექნოლოგიების რეალისტური დანერგვა.
- **მომხმარებელთა ნდობა და UI/UX:** ადგილობრივი ონლაინ მაღაზიები იბრძვიან მომხმარებელთა ნდობის მოსაპოვებლად, რადგან საერთაშორისო პლატფორმები, როგორიცაა AliExpress, Temu და Amazon, დომინირებენ ბაზარზე. ეს გამოწვეულია სუსტი UI/UX დიზაინით, ლოგისტიკური პრობლემებით და გადახდის სისტემების ხარვეზებით. AI ინსტრუმენტები, რომლებსაც შეუძლიათ მომხმარებლის გამოცდილების გაუმჯობესება და გამჭვირვალობის გაზრდა, გადამწყვეტი იქნება ადგილობრივი ბიზნესებისთვის კონკურენტუნარიანობისთვის.

3. AI მარკეტინგული ინსტრუმენტების მიმოხილვა და თავსებადობა საქართველოს ბაზართან

ChatGPT არის მრავალფუნქციური AI ჩეთბოტი, რომელსაც შეუძლია ტექსტის გენერირება, მათ შორის სტატიების, ელფოსტის და მოხსენებების შექმნა. ის ასევე ამუშავებს და აგენერირებს გამოსახულებებს, ათვალიერებს ვებ-გვერდებს და ახორციელებს მოწინავე მონაცემთა ანალიზს. ეს ინსტრუმენტი მარკეტერებს ეხმარება,

იდებების გენერირებაში, კონტენტის შექმნასა და რედაქტირებაში, რაც მას მრავალმხრივ და ეფექტურ რესურსად აქცევს. ის იდეალურია ნებისმიერი ზომის ბიზნესისთვის, განსაკუთრებით მცირე და საშუალო კომპანიებისთვის, მარკეტერებისთვის, კონტენტ კრეატორებისთვის და სტარტაპებისთვის, რომლებსაც სჭირდებათ სწრაფი კონტენტის გენერირება, კვლევა და კრეატიული იდეები შეზღუდული ბიუჯეტით, უფასო და შედარებით ხელმისაწვდომი Plus გეგმების გამო. GPT-4-ის საშუალებით გაუმჯობესდა თარგმნის შესაძლებლობები, თუმცა "დაბალრესურსიან" ენებში მაინც ჩამოუვარდება ძირითად ევროპულ ენებს. ქართულ უნივერსიტეტებში ჩატარებულმა კვლევამ აჩვენა, რომ ChatGPT მნიშვნელოვნად აუმჯობესებს ინგლისური, როგორც უცხო ენის, წერის უნარებს, რაც მიუთითებს მის გამოყენებადობაზე ქართულენოვან მომხმარებლებთანაც. თუმცა, შესაძლოა საჭირო გახდეს ინგლისურიდან თარგმნა ან ქართული ტექსტის რედაქტირება, რათა უზრუნველყოფილი იყოს კულტურული და ლინგვისტური სიზუსტე. ინსტრუმენტს არ აქვს პირდაპირი ინტეგრაცია ქართულ პლატფორმებთან, თუმცა მისი გენერირებული კონტენტის გამოყენება შესაძლებელია ნებისმიერ ციფრულ პლატფორმაზე.

Canva AI გთავაზობთ AI-ზე დაფუძნებულ დიზაინის ინსტრუმენტებს, მათ შორის Magic Design-ს, რომელიც იდეებს დიზაინად აქცევს; Magic Switch-ს, რომელიც ფორმატების, ენების და ზომების შეცვლას უზრუნველყოფს; და Magic Media-ს, რომელიც ტექსტიდან გამოსახულებებსა და ვიდეოებს ქმნის. ის ასევე მოიცავს ფონის მოცილებისა და ბრენდის მართვის ფუნქციებს. ეს ინსტრუმენტი მნიშვნელოვნად ამარტივებს ვიზუალური კონტენტის შექმნას მარკეტინგული კამპანიებისთვის, რაც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს, პროფესიონალური დიზაინები შექმნან დიზაინერული უნარების გარეშე. ის იდეალურია მცირე და საშუალო ბიზნესებისთვის, სტარტაპებისთვის, ინდივიდუალური მენარმეებისთვის და მარკეტერებისთვის, რომლებსაც სჭირდებათ მაღალი ხარისხის ვიზუალური კონტენტის სწრაფად შექმნა. უფასო გეგმა მას ძალიან ხელმისაწვდომს ხდის, რაც მნიშვნელოვანია შეზღუდული ბიუჯეტის მქონე კომპანიებისთვის. Canva-ს გააჩნია პირდაპირ მხარდაჭერა ქართულ ენაზე, რაც უზარმაზარი უპირატესობაა ადგილობრივი ბიზნესებისთვის. მათ შეუძლიათ შექმნან ქართულენოვანი ვიზუალური კონტენტი და გამოიყენონ AI ფუნქციები ქართულად, რაც ზრდის კონტენტის ადგილობრივ შესაბამისობას და მომხმარებელთა ჩართულობას. ინსტრუმენტი ინტეგრირდება სხვა მარკეტინგულ პლატფორმებთან, როგორიცაა Mailchimp, რაც აადვილებს კონტენტის გავრცელებას სხვადასხვა არხზე.

Jasper AI არის AI-ზე დაფუძნებული კონტენტის გენერირების ინსტრუმენტი, რომელიც ქმნის მაღალი ხარისხის ტექსტს, მათ შორის ბლოგებს, რეკლამებსა და ელფოსტას, ასევე სურათებს. მას აქვს 50-ზე მეტი შაბლონი, SEO რეჟიმი, Grammarly და Copyscape ინტეგრაცია, ბრენდის ხმის ფუნქცია და AI გამოსახულების გენერირება/რედაქტირება. ის მიზნად ისახავს კონტენტის წარმოების დაჩქარებას და ბრენდის თანმიმდევრულობის შენარჩუნებას. ინსტრუმენტი შესაფერისია მარკეტინგული გუნდებისთვის, სააგენტოებისთვის, კონტენტ კრეატორებისთვის და მსხვილი ბიზნესებისთვის, რომლებსაც სჭირდებათ კონტენტის მოცულობითი წარმოება და ბრენდის თანმიმდევრულობის შენარჩუნება. მისი ფასი მას ნაკლებად ხელმისაწვდომს ხდის მცირე ბიზნესისთვის, რადგან არ აქვს უფასო გეგმა. Jasper AI აცხადებს, რომ მხარს უჭერს 30-ზე მეტ ენას, მაგრამ ქართული ენა კონკრეტულად არ არის დასახელებული მხარდაჭერილი ენების დეტალურ სიაში. ინსტრუმენტი ინტეგრირდება Google Docs-თან და სხვა მესამე მხარის ინსტრუმენტებთან, რაც ხელს უწყობს სამუშაო პროცესის გამარტივებას.

Midjourney არის AI გამოსახულების გენერირების ინსტრუმენტი, რომელიც ქმნის მაღალი ხარისხის, დეტალურ ვიზუალურ კონტენტს ტექსტური მოთხოვნებიდან. ის გამოიყენება რეკლამებისთვის, ბლოგის სურათებისთვის, ილუსტრაციებისთვის და ბრენდინგისთვის, რაც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს, სწრაფად შექმნან უნიკალური ვიზუალური მასალები. ის საუკეთესოა კრეატიული პროფესიონალებისთვის, მარკეტინგული სააგენტოებისთვის, დიზაინერებისთვის და ბიზნესებისთვის, რომლებსაც სჭირდებათ უნიკალური ვიზუალური მასალები. მისი საბაზისო გეგმა შედარებით ხელმისაწვდომია, თუმცა უფასო საცდელი პერიოდი არ აქვს. Midjourney საუკეთესოდ მუშაობს ლათინური ანბანით და უჭირს არასაინგლისურენოვანი კულტურული ცნებების გაგება. ეს ნიშნავს, რომ ქართული ტექსტის გამოსახულებებში ჩასმა ან ქართულ კულტურულ ნიუანსებზე დაფუძნებული ვიზუალის შექმნა შეიძლება რთული იყოს, რაც ზღუდავს მის ადგილობრივ შესაბამისობას მაღალ ლოკალიზებულ ვიზუალურ კამპანიებში. ინსტრუმენტი ძირითადად Discord-ზეა დაფუძნებული, რაც შეიძლება იყოს ბარიერი ზოგიერთი მომხმარებლისთვის, ვისაც არ აქვს Discord-ის გამოყენების გამოცდილება.

Hootsuite არის სოციალური მედიის მართვის ყოვლისმომცველი პლატფორმა, რომელიც საშუალებას გაძლევთ დაგეგმოთ პოსტები, მართოთ მრავალი სოციალური პროფილი, გააანალიზოთ შესრულება და აკონტროლოთ ბრენდის ხსენებები. ის მოიცავს AI ასისტენტს (OwlyGPT) სოციალური პოსტების, კამპანიის სტრატეგიების, იდეების და ჰეშთაგების გენერირებისთვის, ასევე AI-ზე დაფუძნებულ ანალიტიკურ შეჯამებებს. ინსტრუმენტი განკუთვნილია ბიზნესებისთვის, რომლებსაც სჭირდებათ სოციალური მედიის ყოვლისმომცველი მართვა, განსაკუთრებით საშუალო და მსხვილი კომპანიებისთვის ან სააგენტოებისთვის, მისი მაღალი ღირებულებისა და გაფართოებული ფუნქციების გამო. Hootsuite-ის ინტერფეისი და მხარდაჭერა არ მოიცავს ქართულ ენას. ინსტრუმენტი ინტეგრირდება სხვადასხვა სოციალურ მედია პლატფორმებთან, მაგრამ ქართული ენის მხარდაჭერის არარსებობა AI-ის მიერ გენერირებული კონტენტის ლოკალიზაციას ართულებს.

Mailchimp არის ელექტრონული ფოსტის მარკეტინგის და ავტომატიზაციის წამყვანი პლატფორმა, რომელიც მოიცავს SMS მარკეტინგს, გენერაციულ AI ინსტრუმენტებს კონტენტის შესაქმნელად, ლიდების გენერირებას (გამოსახულების ფორმები, სოციალური მედიის რეკლამებთან ინტეგრაცია) და ანალიტიკას. ის მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს, შექმნან პერსონალიზებული კამპანიები და გააანალიზონ მათი ეფექტურობა. ინსტრუმენტი შესანიშნავია მცირე ბიზნესისთვის, სტარტაპებისთვის და ინდივიდუალური მენარმეებისთვის, უფასო გეგმის ხელმისაწვდომობის გამო. ასევე შესაფერისია საშუალო და მსხვილი კომპანიებისთვის, რომლებსაც სჭირდებათ ელექტრონული ფოსტის მარკეტინგის გაფართოებული შესაძლებლობები და ავტომატიზაცია. Mailchimp-ის ინტერფეისი და AI ჩეთბოტი არ არის ქართულ ენაზე, თუმცა მისი მხარდაჭერის გუნდს შეუძლია გამოიყენოს მთარგმნელობითი პროგრამული უზრუნველყოფა "უმეტეს ენებზე" დასახმარებლად. ყველაზე მნიშვნელოვანი ის არის, რომ სარეგისტრაციო ფორმები, ელფოსტა და სხვა კონტენტი შეიძლება ითარგმნოს 50-ზე მეტ ენაზე, მათ შორის ქართულად. ეს ფუნქცია მნიშვნელოვნად ზრდის მის ადგილობრივ შესაბამისობას ქართულენოვანი კამპანიების გასაშვებად. ინსტრუმენტი ინტეგრირდება Canva-სთან, Shopify-სთან, Google Analytics-თან და სხვა პლატფორმებთან, რაც ხელს უწყობს მარკეტინგული ეკოსისტემის გამარტივებას.

Semrush არის ყოვლისმომცველი SEO და კონტენტ მარკეტინგის პლატფორმა, რომელიც გთავაზობთ საკვანძო სიტყვების კვლევას, კონკურენტების ანალიზს, პოზიციების თვალთვალს, უკუბმულების ანალიზს, საიტის აუდიტს და კონტენტ მარკეტინგის ინსტრუმენტებს. ის მოიცავს AI-ზე დაფუძნებულ ფუნქციებს, როგორიცაა ChatGPT ძიების თვალთვალი (Guru გეგმაში) და AI-გენერირებული რეზიუმეები (Pro Report დანამატი). ინსტრუმენტი ძირითადად განკუთვნილია SEO სპეციალისტებისთვის, ციფრული მარკეტინგის სააგენტოებისთვის და საშუალო/მსხვილი ბიზნესებისთვის, მისი მაღალი ღირებულებისა და გაფართოებული ფუნქციების გამო. ის მოითხოვს გარკვეულ გამოცდილებას SEO-ში, რათა სრულად იქნას გამოყენებული მისი შესაძლებლობები. Semrush-ის SEO Writing Assistant-ს აქვს შეზღუდული ენობრივი მხარდაჭერა. ეს არის კრიტიკული ხარვეზი ქართული ბაზრისთვის, რადგან მისი ძირითადი ფუნქციები (SEO და საკვანძო სიტყვების კვლევა) ვერ იმუშავებს ეფექტურად ქართულ ენაზე, რაც მნიშვნელოვნად ამცირებს მის ღირებულებას ადგილობრივი ბიზნესებისთვის. ინსტრუმენტი ინტეგრირდება Google Analytics-თან და Google Search Console-თან, რაც სასარგებლოა გლობალური ან ინგლისურენოვანი SEO სტრატეგიებისთვის.

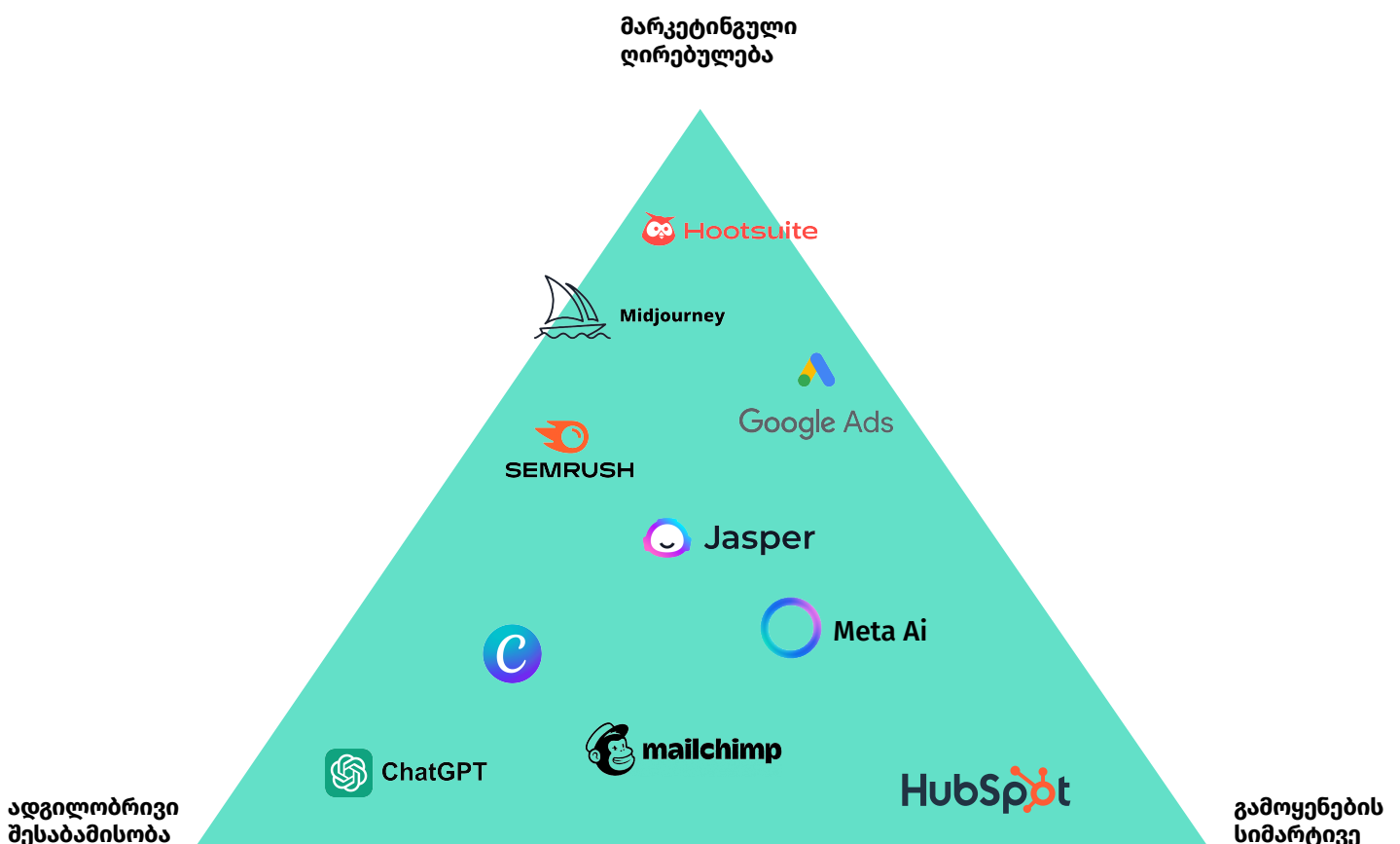
HubSpot Chatbot არის AI-ზე დაფუძნებული ჩეთბოტის პროგრამული უზრუნველყოფა, რომელიც ავტომატიზირებს მომხმარებელთან ურთიერთობას, როგორიცაა შეხვედრების დაჯავშნა, ლიდების კვალიფიკაცია და მომხმარებელთა მომსახურება ის ინტეგრირდება CRM სისტემებთან და გთავაზობთ პირდაპირ ჩეთს, რაც ბიზნესებს საშუალებას აძლევს, გააუმჯობესონ მომხმარებელთა მხარდაჭერა და გაამარტივონ გაყიდვების პროცესები. ინსტრუმენტი შესაფერისია ყველა ზომის ბიზნესისთვის, განსაკუთრებით მათთვის, ვისაც სჭირდება მომხმარებელთა მომსახურების ავტომატიზაცია და ლიდების გენერირება. უფასო გეგმა მას ხელმისაწვდომს ხდის მცირე ბიზნესისთვის. ჩეთბოტის მისასალმებელი შეტყობინებები და ელფოსტის ალების შეტყობინებები შეიძლება იყოს "ნებისმიერ ენაზე". თუმცა, კონტექსტური ვიჯეტის მონაცემები (თარიღები, ლილაკები) და AI-ის მიერ ავტომატური თარგმანი (Breeze AI) არ არის ხელმისაწვდომი ქართულ ენაზე. უფრო მეტიც, ბოტს არ შეუძლია სრულად ამოიღოს თარიღი/დროის გამონათქვამები, სახელები ან რიცხვების დიაპაზონი არასაინგლისურ ენებზე. ეს ზღუდავს მისი NLP შესაძლებლობების სიღრმეს ქართულ ენაზე, რაც გავლენას ახდენს კომპლექსურ ინტერაქციებზე. ინსტრუმენტს აქვს ძლიერი ინტეგრაცია HubSpot-ის CRM-თან და სხვა პლატფორმებთან, რაც სასარგებლოა კომპანიებისთვის, რომლებიც უკვე იყენებენ HubSpot-ის ეკოსისტემას.

Google Ads იყენებს AI-ს სარეკლამო კამპანიების ოპტიმიზაციისთვის, შედეგების გასაზრდელად, მაღალი ღირებულების აუდიტორიის მოსაძებნად და ROI-ის გასაუმჯობესებლად. ის მოიცავს Performance Max კამპანიებს და AI-ზე დაფუძნებულ ოპტიმიზაციას, რაც რეკლამის განმთავსებლებს საშუალებას აძლევს, მიაღწიონ მაქსიმალურ კონვერტაციას სხვადასხვა არხზე. ინსტრუმენტი აუცილებელია ნებისმიერი ზომის ბიზნესისთვის, რომელსაც სურს ციფრული რეკლამის გაშვება Google-ის ეკოსისტემაში, რათა მიაღწიოს ფართო აუდიტორიას საძიებო სისტემებსა და პარტნიორ საიტებზე. Google Ads მხარს უჭერს ენის ტარგეტირებას 50-ზე მეტ ენაზე, მაგრამ ქართული ენა არ არის ჩამოთვლილი. ეს ნიშნავს, რომ ქართულენოვანი სარეკლამო ტექსტების გამოყენება ან ქართულენოვანი საკვანძო სიტყვების ტარგეტირება შეიძლება იყოს შეუძლებელი ან მოითხოვს შემოვლითი გზები, მაგალითად, ინგლისურის გამოყენება. ეს არის მნიშვნელოვანი ბარიერი ადგილობრივი შესაბამისობისთვის, რაც ზღუდავს ქართულენოვანი მომხმარებლების ეფექტურ მიზნობრივ სეგმენტაციას. ინსტრუმენტი Google-ის ეკოსისტემის ნაწილია, ინტეგრირებულია Google Analytics-თან და სხვა სერვისებთან, რაც უზრუნველყოფს მონაცემთა ყოვლისმომცველ ანალიზს.

Meta Ads იყენებს AI-ს სარეკლამო კამპანიების მუშაობის გასაუმჯობესებლად Facebook-ზე, Instagram-ზე, Messenger-ზე და Audience Network-ზე. ის მოიცავს Advantage+ ინსტრუმენტებს კრეატივის (AI-გენერირებული გამოსახულებები/ვიდეოები, ტექსტის ვარიაციები), აუდიტორიის და ბიუჯეტის ოპტიმიზაციისთვის. ეს საშუალებას აძლევს ბიზნესებს, შექმნან უფრო ეფექტური და პერსონალიზებული რეკლამები სოციალურ მედიაში. ინსტრუმენტი აუცილებელია ნებისმიერი ზომის ბიზნესისთვის, რომელსაც სურს ეფექტური სოციალური მედია რეკლამის გაშვება Meta-ს პლატფორმებზე, რათა მიაღწიოს ფართო და მიზნობრივ აუდიტორიას. Meta Ads საშუალებას აძლევს რეკლამის განმთავსებლებს, მიმართონ აუდიტორიას მათი სასურველი ენის პარამეტრების მიხედვით. მიუხედავად იმისა, რომ ქართული ენის მხარდაჭერა AI-ის მიერ კონტენტის გენერირებისთვის პირდაპირ არ არის დადასტურებული, პლატფორმა რეკომენდაციას უწევს ლოკალიზებული საკვანძო სიტყვების და ფრაზების გამოყენებას და კულტურული ნიუანსების გათვალისწინებას. ეს ნიშნავს, რომ ქართულენოვანი კონტენტის გამოყენება შესაძლებელია, მაგრამ AI-ის მიერ მისი ავტომატური გენერირება ან ოპტიმიზაცია შეიძლება არ იყოს სრულყოფილი, რაც მოითხოვს ადამიანის ჩართულობას ლოკალიზაციის პროცესში. ინსტრუმენტი ინტეგრირებულია Meta-ს ყველა პლატფორმასთან, რაც აადვილებს კამპანიების მართვას სხვადასხვა სოციალურ არხზე.

ღიაზრება:

მარკეტინგული ინსტრუმენტების უფარვაითი უფასო საქართველოს კონტენტში



4. დასკვნები და რეკომენდაციები

AI მარკეტინგული ინსტრუმენტების შეფასებამ საქართველოს კონტენტში გამოავლინა რამდენიმე ძირითადი ტენდენცია და გამოწვევა. შეფასებული ინსტრუმენტების უმეტესობა გთავაზობთ მაღალ მარკეტინგულ ღირებულებას გლობალურ დონეზე, რაც აუმჯობესებს ეფექტურობას და კონტენტის შექმნას. გამოყენების სიმარტივე მერყეობს საშუალოდან ძალიან მაღლამდე, რაც მიუთითებს, რომ ბევრი AI ინსტრუმენტი შექმნილია ფართო აუდიტორიისთვის, მათ შორის არატექნიკური მომხმარებლებისთვის.

თუმცა, ადგილობრივი შესაბამისობა, განსაკუთრებით ქართული ენის მხარდაჭერის კუთხით, რჩება მნიშვნელოვან დაბრკოლებად. ბევრი გლობალური ინსტრუმენტი არ გვთავაზობს ქართული ენის სრულყოფილი NLP მხარდაჭერას, რაც გავლენას ახდენს კონტენტის გენერირების ხარისხზე და მომხმარებლის ინტერფეისის ლოკალიზაციაზე. ეს გამოწვევა გამწვავებულია იმით, რომ ქართული "დაბალრესურსიანი" ენად ითვლება AI მოდულებისთვის, რაც ნიშნავს, რომ მათი მუშაობა ამ ენაზე შეიძლება იყოს მნიშვნელოვნად დაბალი, ვიდრე მაღალრესურსიან ენებზე.

ღირებულების თვალსაზრისით, არსებობს ფართო სპექტრი, უფასოდან (Canva AI, Mailchimp, HubSpot Chatbot) ძალიან მაღალ ფასიან გეგმებამდე (Hootsuite, Semrush). ეს მრავალფეროვნება საშუალებას აძლევს ბიზნესებს, იპოვონ ინსტრუმენტები, რომლებიც შეესაბამება მათ ბიუჯეტს, თუმცა მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის ფინანსებზე წვდომის გამოწვევა კვლავ მნიშვნელოვან ფაქტორად რჩება.

მცირე ბიზნესისა და სტარტაპებისთვის ყველაზე შესაფერისი AI მარკეტინგული ინსტრუმენტებია ისეთები, რომლებიც გვთავაზობენ უფასო გეგმებს ან დაბალ საწყის ღირებულებას, მაღალ გამოყენებადობას და პირდაპირ სარგებელს კონტენტის შექმნისა და მომხმარებელთან ურთიერთობის ავტომატიზაციის კუთხით. მათ შორისაა **Canva AI** (ვიზუალური კონტენტისთვის ქართული მხარდაჭერით), **Mailchimp** (ელფოსტის მარკეტინგისთვის ქართული კონტენტის თარგმნის შესაძლებლობით) და **ChatGPT** (კონტენტის იდეების გენერირებისთვის და კვლევისთვის). ასევე, **HubSpot Chatbot** (მომხმარებელთა მომსახურების ავტომატიზაციისთვის) და **Midjourney** (ვიზუალური კონტენტის გენერირებისთვის) შედარებით დაბალი ღირებულებით მიმზიდველია.

საშუალო და მსხვილი კომპანიებისთვის, რომლებსაც უფრო დიდი ბიუჯეტი და რთული მარკეტინგული საჭიროებები აქვთ, შესაფერისია ინსტრუმენტები, რომლებიც გვთავაზობენ გაფართოებულ ფუნქციებს, მასშტაბურობას, გუნდურ თანამშრომლობას და ღრმა ანალიტიკას. ესენია **Jasper AI** (კონტენტის მოცულობით წარმოებაში), **Hootsuite** (სოციალური მედიის ყოვლისმომცველი მართვისთვის), **Semrush** (SEO და კონტენტ მარკეტინგის ფუნქციებისთვის), **Google Ads** და **Meta Ads** (ციფრული რეკლამის ოპტიმიზაციისთვის). თუმცა, ამ ინსტრუმენტების უმეტესობას ქართული ენის სრულყოფილი მხარდაჭერა არ აქვს, რაც ლოკალიზაციის პროცესში ადამიანის ჩართულობას მოითხოვს.

რეკომენდაციები ქართული ბიზნესებისთვის:

- დაიწყეთ ხელმისაწვდომი და მრავალმხრივი ინსტრუმენტებით:** მცირე ბიზნესებმა და სტარტაპებმა უნდა დაიწყონ ისეთი ინსტრუმენტებით, როგორიცაა Canva AI, Mailchimp და ChatGPT, რომლებიც მაღალ ღირებულებას გვთავაზობენ დაბალ ფასად.

2. **პრიორიტეტი მიანიჭეთ მობილურ ოპტიმიზაციას:** ნებისმიერი AI მარკეტინგული სტრატეგია უნდა იყოს მობილურზე ორიენტირებული, რადგან ქართველი მომხმარებლების უმეტესობა ინტერნეტს სმარტფონებიდან იყენებს.
3. **გამოიყენეთ AI, როგორც დამხმარე ინსტრუმენტი, არა შემცვლელი:** ქართული ენის მხარდაჭერის შეზღუდვების გამო, ბიზნესებმა უნდა გამოიყენონ AI ინსტრუმენტები, როგორც კონტენტის გენერირების, იდეების შექმნისა და მონაცემთა ანალიზის დამხმარე საშუალებები. საბოლოო კონტენტი ყოველთვის უნდა გაიაროს ადამიანის მიერ გადამოწმება და ადაპტაცია, რათა უზრუნველყოფილი იყოს ენობრივი სიზუსტე და კულტურული შესაბამისობა.
4. **გამოიკვლიეთ ლოკალური გადანაცვებები:** თვალი ადევნეთ ადგილობრივ ტექნოლოგიურ კომპანიებს, რომლებიც შესაძლოა ავითარებენ AI ინსტრუმენტებს ქართული ენის სრულყოფილი NLP მხარდაჭერით. ეს გადანაცვებები შეიძლება აღმოჩნდეს ყველაზე ეფექტური ადგილობრივი ბაზრისთვის.
5. **ინვესტიცია ციფრულ წიგნიერებაში:** თანამშრომლების ციფრული წიგნიერების გაუმჯობესება ხელს შეუწყობს AI ინსტრუმენტების უფრო ეფექტურ დანერგვას და გამოყენებას, რადგან მოსახლეობას უკვე აქვს მაღალი ციფრული წიგნიერება.

ბიბლიოგრაფია

1. 26 best AI marketing tools I'm using to get ahead in 2025, accessed July 4, 2025, <https://www.marketermilk.com/blog/ai-marketing-tools>
2. Meta's All In on AI Creating the Ads You See on Instagram, Facebook and WhatsApp - CNET, accessed July 4, 2025, <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/metas-all-in-on-ai-creating-the-ads-you-see-on-instagram-facebook-and-whatsapp/>
3. Why Local Online Stores Struggle to Gain a Foothold in Georgia's E-Commerce Market, accessed July 4, 2025, <https://btuai.ge/en/why-local-online-stores-struggle-to-gain-a-foothold-in-georgias-e-commerce-market/>
4. Digital 2025: Georgia — DataReportal – Global Digital Insights, accessed July 4, 2025, <https://datareportal.com/reports/digital-2025-georgia>
5. datareportal.com, accessed July 4, 2025, <https://datareportal.com/reports/digital-2025-georgia#:~:text=Internet%20use%20in%20Georgia%20in%202025&text=This%20means%20that%20Georgia's%20internet,January%202024%20and%20January%202025.>
6. Download - NATIONAL STATISTICS OFFICE OF GEORGIA, accessed July 4, 2025, <https://www.geostat.ge/media/65123/Indicators-of-Using-Information-and-Communication-Technologies-%28ICT%29-in.pdf>
7. Mobile Marketing in the Caucasus 2025: Key Insights from Georgia, Armenia, and Azerbaijan - BYYD, accessed July 4, 2025, <https://www.byyd.me/en/blog/2025/04/mobile-marketing-in-the-caucasus/>

8. Default Workspace Language - Jasper Help Center, accessed July 4, 2025, <https://help.jasper.ai/hc/en-us/articles/18618624802203-Default-Workspace-Language>
9. Language Translation - Jasper, accessed July 4, 2025, <https://www.jasper.ai/languages>
10. Change your display language - Hootsuite Help Center, accessed July 4, 2025, <https://help.hootsuite.com/hc/en-us/articles/1260804307869-Change-your-display-language>
11. Need help? - Hootsuite Help Center, accessed July 4, 2025, <https://help.hootsuite.com/hc/en-us/articles/4416089146139-Need-help>
12. What languages does the SEO Writing Assistant support? - Semrush, accessed July 4, 2025, <https://www.semrush.com/kb/816-seo-writing-assistant-languages>
13. Please add the Georgian language | Keyword Discovery by SEO Co-Pilot - AppSumo, accessed July 4, 2025, <https://appsumo.com/products/keywordspy/questions/please-add-the-georgian-language-956950/>
14. Google ads language targeting: How to target languages effectively - Weglot, accessed July 4, 2025, <https://www.weglot.com/blog/google-ads-language-targeting>
15. Disapproved! Unsupported Language: Georgian (Georgia) - Google Ads Community, accessed July 4, 2025, <https://support.google.com/google-ads/thread/1487424/disapproved-unsupported-language-georgian-georgia?hl=en>
16. ChatGPT Translation Performance | AI-SCHOLAR, accessed July 4, 2025, <https://ai-scholar.tech/en/articles/computation-and-language%2FChatGPT-A-Good-Translator>
17. Closing the Digital Divide in AI | Stanford HAI, accessed July 4, 2025, <https://hai.stanford.edu/news/closing-the-digital-divide-in-ai>
18. E-commerce User Base in Georgia: Growth, Trends, and Challenges - BTU AI, accessed July 4, 2025, <https://btuai.ge/en/e-commerce-user-base-in-georgia-growth-trends-and-challenges/>
19. Georgia Overview: Development news, research, data | World Bank, accessed July 4, 2025, <https://www.worldbank.org/en/country/georgia/overview>
20. Davit6174/georgian-distilbert-mlm - Hugging Face, accessed July 4, 2025, <https://huggingface.co/Davit6174/georgian-distilbert-mlm>
21. ChatGPT pricing breakdown in 2025 (+ Cost saving hacks) - Spendflo, accessed July 4, 2025, <https://www.spendflo.com/blog/understanding-chatgpt-pricing-plans-features-and-how-to-save-money>
22. The Impact of Chatgpt on English as a Foreign Language Learners' Writing Skills-An Experimental Study at Georgian Universities | European Scientific Journal, ESJ, accessed July 4, 2025, <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/19446>

23. Canva AI - Features, Pricing, Pros & Cons (July 2025) - Siteefy, accessed July 4, 2025, <https://siteefy.com/ai-tools/canva-ai/>
24. Canva Pricing Guide: Comprehensive Guide to Costs, Features, and Alternatives, accessed July 4, 2025, <https://www.cloudeagle.ai/blogs/canva-pricing-guide>
25. Canva Pricing: Compare Free, Pro, Teams and Enterprise plans, accessed July 4, 2025, <https://www.canva.com/pricing/>
26. Canva - Wikipedia, accessed July 4, 2025, <https://en.wikipedia.org/wiki/Canva>
27. Mailchimp: Marketing, Automation & Email Platform, accessed July 4, 2025, <https://mailchimp.com/>
28. Jasper AI Pricing Guide for the UK (2025) - Wise, accessed July 4, 2025, <https://wise.com/gb/blog/jasper-pricing>
29. Plans & Pricing | Jasper, accessed July 4, 2025, <https://www.jasper.ai/pricing>
30. The 17 Best AI Marketing Tools Every B2B Team Must Use - Cognism, accessed July 4, 2025, <https://www.cognism.com/blog/ai-marketing-tools>
31. Midjourney AI Tools Review 2025: Pros, Cons, and Pricing | Sonary, accessed July 4, 2025, <https://sonary.com/b/midjourney/midjourney+ai-tools/>
32. Midjourney price plans for artificial intelligence: A comprehensive guide - BytePlus, accessed July 4, 2025, <https://www.byteplus.com/en/topic/413138>
33. Midjourney - Features, Pricing, Pros & Cons (July 2025) - Siteefy, accessed July 4, 2025, <https://siteefy.com/ai-tools/midjourney/>
34. Question about Language : r/midjourney - Reddit, accessed July 4, 2025, https://www.reddit.com/r/midjourney/comments/14wnpsm/question_about_language/
35. Text Generation - Midjourney, accessed July 4, 2025, <https://docs.midjourney.com/hc/en-us/articles/32502277092109-Text-Generation>
36. Hootsuite Pricing Guide 2025: Is it Worth the Price at All? - OnlySocial, accessed July 4, 2025, <https://onlysocial.io/hootsuite-pricing/>
37. Hootsuite Plans, Prices, and Features, accessed July 4, 2025, <https://www.hootsuite.com/plans>
38. Mailchimp Marketing Plan Comparisons | Mailchimp, accessed July 4, 2025, <https://mailchimp.com/pricing/marketing/compare-plans/>
39. About Language Settings and Preferences - Mailchimp, accessed July 4, 2025, <https://mailchimp.com/help/language-settings-preferences/>
40. Plans & Pricing | Semrush, accessed July 4, 2025, <https://www.semrush.com/pricing/>

41. Semrush pricing and plans guide for the UK (2025) - Wise, accessed July 4, 2025, <https://wise.com/gb/blog/semrush-pricing>
42. HubSpot Chatbot Review: Features, Pricing, & Alternatives - SMB Guide, accessed July 4, 2025, <https://www.smbguide.com/review/hubspot-chatbot/>
43. Edit your chatflow's language settings - HubSpot Knowledge Base, accessed July 4, 2025, <https://knowledge.hubspot.com/chatflows/edit-your-chatflows-language-settings>
44. Automatically translate multi-language content - HubSpot Knowledge Base, accessed July 4, 2025, <https://knowledge.hubspot.com/website-and-landing-pages/automatically-translate-multi-language-content>
45. AI-powered Advertising and Marketing Solutions - Google Ads, accessed July 4, 2025, <https://ads.google.com/home/campaigns/ai-powered-ad-solutions/>
46. My Google ads were disapproved due to unsupported language. Can you tell me what is the ... - Quora, accessed July 4, 2025, <https://www.quora.com/My-Google-ads-were-disapproved-due-to-unsupported-language-Can-you-tell-me-what-is-the-problem-My-website-is-in-the-Georgian-language-Ive-got-keywords-in-the-Georgia-language-as-well>
47. Meta Ads Benchmarks in Georgia - XYZ Lab, accessed July 4, 2025, <https://www.xyzlab.com/meta-ads-benchmarks/georgia>
48. Meta Ads AI: Features That Drive Better Ad Results - WebFX, accessed July 4, 2025, <https://www.webfx.com/blog/social-media/meta-ads-ai/>
49. AI and Creative for Meta Ads in 2025: A Definitive Guide - Foxwell Digital, accessed July 4, 2025, <https://www.foxwelldigital.com/blog/ai-and-creative-for-meta-ads-in-2025-a-definitive-guide>
50. Meta Ads Language Targeting | SaveMyLeads, accessed July 4, 2025, <https://savemyleads.com/blog/other/meta-ads-language-targeting>