

195195195
195195195

გაცვლითი პროგრამები
ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო
პროგრამის სტუდენტებისთვის

ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტის ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ, მესამე სემესტრიდან მეხუთე სემესტრის ჩათვლით, ისარგებლონ მრავალფეროვანი გაცვლითი პროგრამებით.

გაცვლითი პროგრამებით სარგებლობა სტუდენტებს შეუძლიათ, როგორც ევროკომისიის მიერ დაფინანსებული ერასმუს+ ის საერთაშორისო კრედიტ-მობილობის პროგრამის ფარგლებში, ასევე ორმხრივი თანამშრომლობის ფარგლებში.

BTU სტუდენტებს სთავაზობს მოკლევადიან და გრძელვადიან გაცვლით პროგრამებს, საზაფხულო და ზამთრის სკოლებს, სრულად ან ნაწილობრივ დაფინანსებულ გაცვლით პროგრამებს.

195195195

სრულად და ნაწილობრივ დაფინანსებული გაცვლითი პროგრამები ორმხრივი თანამშრომლობის ფარგლებში ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტებისთვის:

- კობლენცის გამოყენებით მეცნიერებათა უნივერსიტეტი, გერმანია;
- ვინდესჰაიმის გამოყენებით მეცნიერებათა უნივერსიტეტი, ნიდერლანდების სამეფო;
- ვიგოს უნივერსიტეტი, ესპანეთი;
- კიეტი-პესკარას უნივერსიტეტი, იტალია;
- ბეჟას პოლიტექნიკური ინსტიტუტი, პორტუგალია;
- ლუბლინის ეკონომიკისა და ინოვაციების უნივერსიტეტი, პოლონეთი;
- კირილისა და მეთოდის სახელობის უნივერსიტეტი, სლოვაკეთი;
- ლუბლიანას ბიზნესის სკოლა, სლოვენია;
- პრალის ნიუ იორკის უნივერსიტეტი, ჩეხეთი;
- ვილნიუსის უნივერსიტეტი, ლიეტუვა;
- ვარნას მენეჯმენტის უნივერსიტეტი, ბულგარეთი;
- აფიონ ქოჯათეფეს უნივერსიტეტი, თურქეთი.

გაცვლით პროგრამებში მონაწილეობის წინაპირობა: ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტში სტუდენტის აქტიური სტატუსის ქონა და უცხო ენის ფლობა არანაკლებ B2 დონეზე.

დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად მოგვწერეთ: international@btu.edu.ge

