

საერთაშორისო სერტიფიცირება ციფრული მარკეტინგის პროგრამის სტუდენტებისთვის

BTU - ში ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ სხვადასხვა კურსი საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად შეისწავლონ, რაც საშუალებას მისცემთ მოემზადონ გამოცდისთვის, რომელიც მათ აღნიშნულ სფეროში, მსოფლიოში აღიარებულ სერტიფიკატს მოაპოვებინებს.

(გთხოვთ, გაითვადისწინოთ, რომ ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტი გამოცდის ჩატარებას აი უზრუნველყოფს)

სტუდენტებს აღნიშნული შესაძლებლობა ეძლევათ საბაკალავრო საფეხურის ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით შეთავაზებული კურსების ფარგლებში:

- MS Dynamics 365 - Microsoft Certified: Dynamics 365 Fundamentals (CRM)
- პრაქტიკული კურსი აკადემიურ ინგლისურში (IELTS სტანდარტით) - IELTS სტანდარტი ინგლისურ ენაში
- ვიზუალური კომუნიკაცია - Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign
- HP Life სტანდარტი მენარმეობაში
- Salesforce (CRM)

