

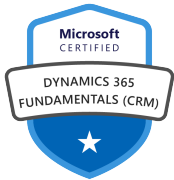
# საერთაშორისო სერტიფიცირება ციფრული მარკეტინგის პროგრამის სტუდენტებისთვის

BTU - ში ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ სხვადასხვა კურსი საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად შეისწავლონ, რაც საშუალებას მისცემთ მოემზადონ გამოცდისთვის, რომელიც მათ აღნიშნულ სფეროში, მსოფლიოში აღიარებულ სერტიფიკატს მოაპოვებინებს.

*(გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტი გამოცდის ჩატარებას აი უზრუნველყოფს)*

სტუდენტებს აღნიშნული შესაძლებლობა ეძლევათ საბაკალავრო საფეხურის ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით შეთავაზებული კურსების ფარგლებში:

- MS Dynamics 365 - Microsoft Certified: Dynamics 365 Fundamentals (CRM)
- პრაქტიკული კურსი აკადემიურ ინგლისურში (IELTS სტანდარტით) - IELTS სტანდარტი ინგლისურ ენაში
- ვიზუალური კომუნიკაცია - Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign
- HP Life სტანდარტი მენარმეობაში
- Salesforce (CRM)



LIFE

