



სილაბუსი

კურსის დასახელება	ციფრული მარკეტინგი
ლექციების რაოდენობა	22
ლექციის ხანგრძლივობა	1.5 საათი
ფორმატი	ონლაინ
კურსის მოკლე აღწერა	კურსის მიზანია, სტუდენტს მისცეს ფართო და ზოგადი ცოდნა სოციალური მედიამარკეტინგის მიმართულებით, შეასწავლოს სხვადასხვა სოციალური მედიაარხის გამოყენება მარკეტინგული მიზნებისთვის, რეკლამების დაგეგმვა, ეფექტური გამოყენება, სოციალური მედიაკამპანიების დაგეგმვა.

სწავლების შედეგები	<ul style="list-style-type: none"> • ცოდნის გააზრების, ცოდნით ოპერირებისა და გამოყენების უნარი • კრიტიკული აზროვნება, ანალიტიკური უნარები • ინფორმაციის მოძიება, შერჩევა, დამუშავება • სამუშაოს დაგეგმვა და ორგანიზება, დროის მართვა • ტექნიკური საშუალებებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება
--------------------	--

მოკლე ბიოგრაფია	<p>ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით მუშაობის გამოცდილება 2012 წლიდან, დღემდე ვსაქმიანობ ჩემ მიერ დაფუძნებულ ციფრულ საკომუნიკაციო სააგენტო Kraken-ში, ასევე ვარ თანადამფუძნებელი ინოვაციური Booth მოწყობილობის Giffer-ის და ქართული დელივერი სტარტაპის Elvis-ის. 2020 წლიდან ვატარებ ტრენინგებს ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით.</p>
-----------------	--

პროგრამა

ლექცია #1		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • რა არის ციფრული მარკეტინგი? • ძირითადი ტერმინები 	<p>ციფრული მარკეტინგის სახეები, რომელი რა მიმართულებით გამოიყენება, მსმენელების გამოცდილების გაზიარება დისკუსია.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი • https://buffer.com/social-media-marketing

ლექცია #2		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> სამიზნე აუდიტორია და მისი შეფასების ინსტრუმენტები 	<p>ის, რაც გვხვდება ონლაინ სივრცეში, არის კონტენტი(ინფორმაცია). როგორ გამოვიყენოთ მომხმარებლისაგან შედგენილი კონტენტი ეგრეთ წოდებული UGC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://nealschaffer.com/types-social-media-content/ https://www.semrush.com/blog/social-media-content/
ლექცია #3		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> როგორ შევექმნათ ციფრული აქტივობების სტრატეგია? 	<p>ლექციაზე სტუდენტები შეისწავლიან მიზნის ჩამოყალიბებას, საკომუნიკაციო ტონის განსაზღვრას/ საკომუნიკაციო ტონსა და ბრენდის ხმას შორის განსხვავებას.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://online.maryville.edu/blog/digital-communication/ https://www.brainpulse.com/internet-marketing/communication-strategy-and-design.php
ლექცია #4		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> როგორ გავზომოთ ROAS (განხორციელებული სარეკლამო ინვესტიციის 	<p>სტუდენტები შეისწავლიან, თუ რა მნიშვნელობა აქვს აქტივობის განსაზღვრას ხვალინდელ პოსტში,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://theonlineadvertisi

ამონაგები)	აქტივობასა თუ ვიდეოს დაგეგმვაში.	singguide.com/ad-calculators/roi-calculator/
------------	----------------------------------	--

ლექცია #5

თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> სამეტყველო ლექსიკონი ბრენდის ოქროს წრე 	სტუდენტები შეისწავლიან, თუ როგორ არის შესაძლებელი ანალიზის გაკეთება კონკრეტულ გვერდებზე, ანალიზის პრაქტიკულად შექმნა.	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://www.socialbakers.com/ https://www.similarweb.com/ https://analytics.google.com/

ლექცია #6

თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> იმიჯის და რეპუტაციის ფორმირება 	მოცემულ ლექციაზე სტუდენტები ბრენდის მახასიათებლებს, თუ როგორ იქნება ბრენდი სოციალურ მედია სივრცეში.	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://mailchimp.com/

ლექცია #7

თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> ქართული კომპანიების აქტივობები ციფრულ მედიაში 	აღნიშნულ ლექციაზე განსაზღვრულია არსებული მაგალითებისა და ქეისების განხილვა და ანალიზი.	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი

		<ul style="list-style-type: none"> • https://www.freshworks.com/live-chat-software/chatbots/chatbot-ideas-blog/
ლექცია #8		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • ინსაითი და კრეატიული კამპანიები 	სტუდენტები ისწავლიან რა დგას კრეატიული იდეის უკან, ასევე გაეცნობიან ცნობის კრეატიულ კამპანიებს.	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი • https://manychat.com/
ლექცია #9		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • რეკლამა Facebook-ში / რეკლამის ტიპები 	ლექციაზე სტუდენტები შეისწავლიან მნიშვნელოვან თემას, კერძოდ, ბუსტი VS Ads manager.	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი
ლექცია #10		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • რეკლამა Facebook- ში / რეკლამის დაგეგმვა 	აღნიშნულ ლექციაზე განხილული იქნება რემარკეტინგი, კვალი, მსგავსი აუდიტორია/ როგორ უნდა შევქმნათ და როგორ გავზომოთ სწორად.	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი

ლექცია #11		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> რეკლამა Facebook- ში / რეკლამის ანალიზი 	სტუდენტები შეისწავლიან Pixel-ის, lead generation-ის, კასრულის ტიპის რეკლამების დაგეგმვის გამოყენებას.	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი
ლექცია #12		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> შუალედური 	რეკლამის დაგეგმვა Facebook- ში, კონკურენტი კომპანიის ანალიზი, ჩვენი კომპანიის სტრატეგიისა და კონტენტის შექმნა.	
ლექცია #13		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> რეკლამა Google-ში / რეკლამის ტიპები 	აღნიშნულ ლექციაზე სტუდენტები შეისწავლიან რეკლამის ტიპებს. ლექციის ფარგლებში დაგეგმილია ქვისების განხილვა.	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://www.wholewhale.com/tips/google-ads-campaign-ideas/
ლექცია #14		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები

<ul style="list-style-type: none"> • ფორმატები ციფრულ მედიაში 	<p>აღნიშნულ ლექციაზე სტუდენტები შეისწავლიან ფორმატების მნიშვნელობას ციფრულ მედიაში.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი • https://ads.google.com/
ლექცია #15		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • პრინტ კამპანიები და ინტერაქციული რეკლამის ხერხები 	<p>აღნიშნულ ლექციაზე სტუდენტები გაეცნობიან განსხვავებული ფორმატის სარეკლამო კონტენტს.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი
ლექცია #16		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • მომხმარებლის მიერ განვლილი გზა ჩვენს საიტზე. 	<p>სტუდენტები გაეცნობიან იმ ინსტრუმენტებს რომლითაც გაანალიზებენ მომხმარებლის მიერ შესრულებულ მოქმედებს საიტზე.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი • https://wix.com/
ლექცია #17		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> • Keyword research Google-ში. 	<p>რა მნიშვნელობა აქვს კვლევას გუგლში რეკლამის დროს</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ლექტორის დამუშავებული რიდერი • https://adwords.google.com

ლექცია #18		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> სოციალური მედიაკამპანია / არსებული კამპანიების განხილვა; დაგეგმვის გზები 	<p>აღნიშნულ ლექციაზე სტუდენტები შეისწავლიან სოციალური მედიაკამპანიების დაგეგმვას, არსებულის განხილვასა და დავალების ასპექტების გამოკვეთას.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი
ლექცია #19		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> სოციალური მედიაკამპანია / დაგეგმილი კამპანიების განხილვა 	<p>სტუდენტების მიერ მომზადებული დავალებების წარდგენა და ანალიზი.</p>	
ლექცია #20		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> ინფლუენს მარკეტინგი / რატომ? 	<p>ინფლუენს მარკეტინგის ტიპები, გაზომვა. დაგეგმვა კამპანიის დროს.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ლექტორის დამუშავებული რიდერი https://sproutsocial.com/insights/influencer-marketing/
ლექცია #21		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none"> შეჯამება / განვილი მასალის გაანალიზება; კითხვებზე პასუხი 	<p>აღნიშნულ ლექციაზე განსაზღვრულია ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი თემის დაგეგმვა და სტუდენტების მხრიდან დაყენებული</p>	

	საკითხების განხილვა.	
ლექცია #22		
თემები	მოკლე აღწერა	დამხმარე რესურსები
<ul style="list-style-type: none">• საბოლოო გამოცდა		