

DIGITAL

ECOSYSTEM DIGEST

September 2022

წიგნების მწიგნობარი

მომხმარებელი სარეკლამო



ბიზნესისა და
ტექნოლოგიების
უნივერსიტეტი

რეაქტივის DIGITAL ECOSYSTEM DIGEST?

Digital Ecosystem Digest არის ყოველთვიური ელექტრონული კვლევითი ანგარიში, რომელიც გამოიცემა BTU-ს მეწარმეობისა და კვლევების ცენტრების ინიციატივით.

ანგარიში მიმოიხილავს მიმდინარე ტექნოლოგიურ და ინოვაციურ ტენდენციებს საქართველოს ციფრული ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორში და ფარავს ისეთ თემებს, როგორიცაა სტარტაპები ციფრულ ბიზნესში, ელექტრონული კომერციის ბაზრები, ციფრული პლატფორმები (B2B, B2C ან C2C), ფინტექ ტექნოლოგიები და ა.შ.

ანგარიშის მიზანია, როგორც არსებული ინფორმაციის კონსოლიდაცია, ასევე ახალი პრაქტიკული ცოდნის გენერირება ციფრული ეკონომიკის შესახებ.

ყოველი თვის კვლევითი ანგარიშის თანაავტორები იქნებიან სხვადასხვა მკვლევარები. 2022 წლის სექტემბრის გამოცემის ავტორები არიან BTU-ს აფილირებული აკადემიური პერსონალი - ცოტნე ჟღენტი და ვახტანგ ჩქარეული.



ელექტრონული კომერციის რამდენი მომხმარებელია საქართველოში?

494 000

436 000	2019
473 000	2020
494 000	2021

ადგილობრივი
ბაზრის მომხმარებელი

364 000

74% ბაზრის

საერთაშორისო
ბაზრის მომხმარებელი

202 000

41% ბაზრის

**მხოლოდ
აღვილობრივი**
64,2%

ორივე
9,4%

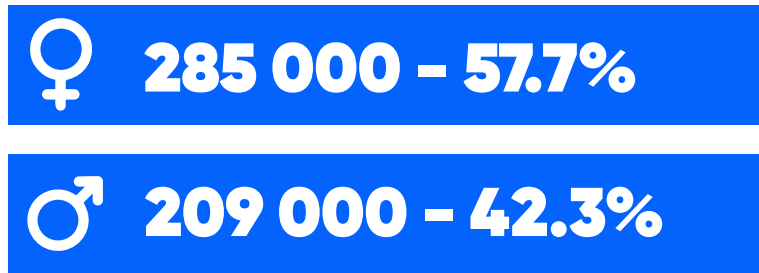
**მხოლოდ
საერთაშორისო**
26,3%

საქართველოში, ელექტრონული კომერციის მომხმარებელთა* რაოდენობა 2021 წლისთვის 494 ათასს აღწევდა, რომელთაგანაც უმეტესობა სპეციფიკურად მხოლოდ ადგილობრივ ან მხოლოდ საერთაშორისო ბაზრიდან ყიდულობდა პროდუქტს თუ მომსახურებას.

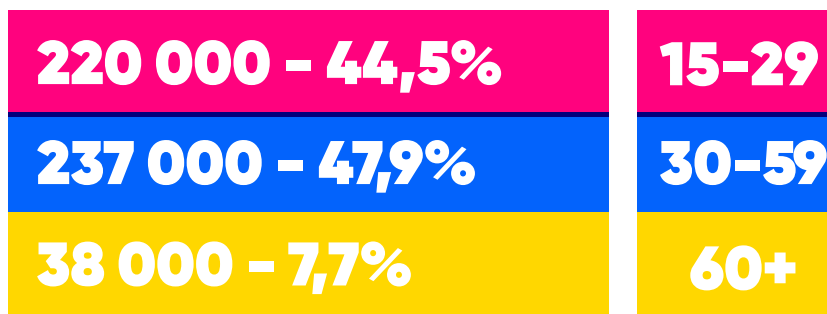
* 15 წლის და უფროსი ასაკის ადამიანები, რომელთაც პირადი მიზნებისთვის შეიძინეს/შეუკვეთეს საქონელი ან მომსახურება ინტერნეტის მეშვეობით (ბოლო 1 წლის მანძილზე).

ვინ არიან ელექტრონული კომერციის მომხმარებლები?

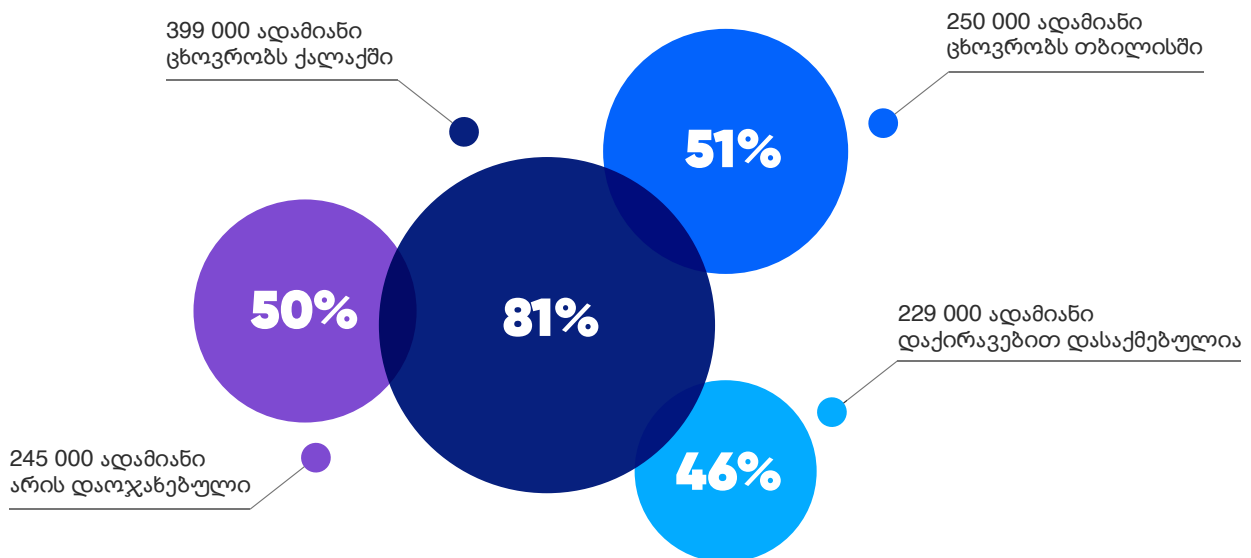
განაწილება გენდერულ ჭრილში



ასაკობრივი სტრუქტურა



სხვა მახასიათებლები



ელექტრონული კომერციის ბაზრის დიდ ნაწილს შეადგენენ ახალგაზრდები და ქალაქებში მცხოვრები ადამიანები. ეს ინდივიდები, გამოირჩევიან სხვადასხვა ციფრული უნარ-ჩვევის ფლობით და ინტერნეტის ხშირი გამოყენებით. მაგალითად, მათი 67.8% ამავე დროს ინტერნეტ ბანკინგის მომხმარებელიცაა.

რა პროცენტს ყიდულობენ ელექტრონული კომერციის მომხმარებლები?

232 000



ჩასაცმელი და
სპორტული საქონელი

142 000



სურსათი, მზა საკვები და
ყოველდღიური მოხმარების
პროდუქტები

116 000



საოჯახო საქონელი
(ავეჯი, სათამაშოები და ა.შ.)

ელექტრონული კომერციის მომხმარებელთა 77.1% ამ სამი კატეგორიიდან ერთ-ერთს მაინც ყიდულობს ელექტრონულად. სხვა სახის პროდუქტის ან მომსახურების ელექტრონულად შეძენა შედარებით იშვიათია.

DIGITAL **ECOSYSTEM DIGEST**



ბიზნესისა და
ტექნოლოგიების
უნივერსიტეტი