სილაბუსი

კურსის დასახელება	ციფრული მარკეტინგი
ლექციების რაოდენობა	22
ლექციის ხანგრძლივობა	1.5 საათი
ფორმატი	ონლაინ
კურსის მოკლე აღწერა	კურსის მიზანია, სტუდენტს მისცეს ფართო და ზოგადი ცოდნა სოციალური მედიამარკეტინგის მიმართულებით, შეასწავლოს სხვადასხვა სოციალური მედიაარხის გამოყენება მარკეტინგული მიზნებისთვის, რეკლამების დაგეგმვა, ეფექტური გამოყენება, სოციალური მედიაკამპანიების დაგეგმვა.
სწავლების შედეგები	• ცოდნის გააზრების, ცოდნით ოპერირებისა და გამოყენების უნარი • კრიტიკული აზროვნება, ანალიტიკური უნარები • ინფორმაციის მოძიება, შერჩევა, დამუშავება

	• სამუშაოს დაგეგმვა და ორგანიზება, დროის მართვა • ტექნიკური საშუალებებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება

ლექტორის სახელი, გვარი	გიორგი კენჭუაშვილი
ელ.ფოსტა	giorgi.kenchuashvili@btu.edu.ge
მოკლე ბიოგრაფია	ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით მუშაობის გამოცდილება 2010 წლიდან, დღემდე საქმიანობს თავის მიერ დაფუძნებულ ციფრულ საკომუნიკაციო სააგენტო Maverik-ში, ასევე ჩართულია საგანმანათლებლო მიმართულებით 2014 წლიდან და უმუშავია/მუშაობს შემდეგ უნივერსიტეტებში: ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, კავკასიის უნივერსიტეტი, ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტი, ჯიპა და ალტერბრიჯი, ასევე, არაფორმალურ/ტრენინგ ცენტრში განათლების მიმართულებით. განათლების მიმართულება მისთვის დღემდე გამოწვევაა, ერთი მხრივ, საკუთარ კომპანიაში ახალი კადრების ჩართულობის (ამჟამად მუშაობს 40-ზე მეტი ადამიანი, რომელთაგანაც 80% ჩემი ყოფილი სტუდენტია) და, მეორე

	მხრივ, სფეროს განვითარების, სტუდენტებისათვის ახალი შესაძლებლობის მიცემის თვალსაზრით.