

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა	ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი) Business Administration (Management)		
ძირითადი საგანმანათლებლო პროგრამა	ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი) გადაწყვეტილება აკრედიტაციის შესახებ: № 03, 05.01.2017	უმადლესი განათლების საფეხური	I (ბაკალავრიატი)
დამატებითი სპეციალობა შეთავაზებულია პროგრამებში	ბაკალავრიატის პროგრამა: საინფორმაციო ტექნოლოგიები		
პროგრამის მოცულობა	60 კრედიტი	სწავლების ენა	ქართული
მიზანი:	მოამზადოს თანამედროვე შრომით ბაზარზე მაღალმართბოვანი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მქონე კადრები საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და ბიზნესის ინტეგრირების გზით. შესაბამისად, პროგრამის მიზანია სტუდენტმა, ძირითად პროგრამასთან ერთად, გაიაროს დამატებითი პროგრამა, რომელიც მას შესძენს მინიმალურ კომპეტენციებს ბიზნესის ადმინისტრირებაში (მენეჯმენტში), რაც მნიშვნელოვნად გაზრდის მის კონკურენტუნარიანობას დასაქმების ბაზარზე.		
სწავლის შედეგები (ცოდნა და გაცნობიერება; უნარები; პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა):	<p>1) იცის ბიზნესის რაობის და სამართლებრივი უზრუნველყოფის მთავარი საკითხები; მენეჯმენტთან დაკავშირებული მიდგომები და ტექნოლოგიები; მართვის ძირითადი ინსტრუმენტები; იცის მარკეტინგის საფუძვლები, პრინციპები და მეთოდები; ფინანსური მენეჯმენტის კონცეპტუალური საფუძვლები, საბაზო მაჩვენებლები; ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებული ტერმინოლოგია; ბიზნეს სტატისტიკის საფუძვლები; ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებული ოპერაციებისა და სისტემების მართვის მოდელები; იცნობს საპროექტო გარემოს, პროექტის შემუშავების წესებს და საპროექტო გადაწყვეტილებებს. იცის ფინანსური კატეგორიები, სისტემები და ნაკადები; ფინანსური ურთიერთობების განვითარების სპეციფიკა და ძირითადი კანონზომიერებები; ბუღალტრული აღრიცხვის არსი, მიზანი, ამოცანები, საგანი და მეთოდი;</p> <p>2) შეუძლია ბიზნესის ცალკეული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების დასახვა კომპეტენციის ფარგლებში; ინოვაციაზე ორიენტირებული მართვის სტრატეგიის შემუშავებაში მონაწილეობის მიღება; ორგანიზაციის ფინანსური მენეჯმენტის მიმართულეების დასახვაში, მარკეტინგის სამსახურის დაგეგმვასა და საჭირო მიმართულებების ჩამოყალიბებაში, ოპერაციების მართვა სხვადასხვა მეთოდები გამოყენებით; ანალიზებს, განიხილავს და აფასებს სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროებით მოწოდებულ თუ მოძიებულ ინფორმაციას, აკეთებს დასკვნებს და ახდენს არგუმენტირებას. შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით ორგანიზაციის სტრატეგიული გეგმის, სამოქმედო გეგმის, ფინანსური გეგმისათვის, მარკეტინგული გეგმისა და ოპერაციული გეგმისთვის საჭირო სხვადასხვა მასალების, ინფორმაციის შეგროვება და დაჯგუფება; თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, შეუძლია ორგანიზაციულ მართვასთან დაკავშირებული მენეჯერული საკითხების გარშემო არსებული პრობლემების, იდეებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ ანგარიშის მომზადებაში მონაწილეობის მიღება და ჯგუფთან ერთად მისი წარდგენა ორგანიზაციის უმაღლესი რგოლის მენეჯერებისა და ფართო აუდიტორიის წინაშე;</p> <p>3) აცნობიერებს მიღებული ცოდნის და შეძენილი უნარების გაუმჯობესების და სრულყოფის საჭიროებას. სწავლების კოორდინატორსა და კარიერული დაგეგმვის მენეჯერთან კონსულტაციების შედეგად, აქვს უნარი შეაფასოს და შეარჩიოს შემდგომი სასწავლო პროცესი სხვადასხვა რესურსის გათვალისწინება-გამოყენებით; მოქმედებს პროფესიულ პასუხისმგებლობითა და ეთიკურ პრინციპებზე დაყრდნობით.</p>		
პროგრამის რესურსები	ადამიანური რესურსი:	ბაკალავრიატის პროგრამის „ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)“ განმახორციელებელი პერსონალი	
	მატერიალურ-ტექნიკური და ფინანსური რესურსები	ბაკალავრიატის პროგრამის „ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)“ რესურსები	

სავალდებულო სასწავლო კურსები		წინაპირობები	36 ECTS
1.	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	6
2.	მენეჯერული აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	6
3.	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები	5
4.	მარკეტინგის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5
5.	ფინანსური მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები; მენეჯერული აღრიცხვა	6
6.	ორგანიზაციული ქცევა	მენეჯმენტის საფუძვლები	6
7.	სამეწარმეო სამართალი	შესავალი მეწარმეობაში	6
8.	ადამიანური რესურსების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	6
არჩევითი სასწავლო კურსები			14 ECTS
1.	პროექტების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6
2.	ლიდერობა	მენეჯმენტის საფუძვლები	6
3.	ციფრული მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები	6
4.	კვლევის მეთოდები	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	6
5.	ხარისხის მართვის საერთაშორისო სტანდარტები	წინაპირობის გარეშე	4
6.	გაყიდვების მენეჯმენტი / Sales Management (ქართულ/ინგლისურ ენაზე სტუდენტის არჩევანით)	მარკეტინგის საფუძვლები / Basics of Marketing, English B2 level	4
7.	საერთაშორისო მარკეტინგი / International Marketing (ქართულ/ინგლისურ ენაზე სტუდენტის არჩევანით)	მარკეტინგის საფუძვლები / Basics of Marketing, English B2 level	4
8.	ბიზნეს ბაზრების მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები	4
შესაბამისი ძირითადი სპეციალობის პროგრამიდან არჩეული სპეციალობის სასწავლო კურს(ებ)ი		შესაბამისი სასწავლო კურს(ებ)ის წინაპირობები	+