

ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი 2017-2018

კურსის დასახელება	კრედიტი (ECTS)	წინაპირობა	საკონტაქტო საათების რაოდენობა	ფორმატი	ლექტორი	შემოდგომა	გაზაფხული
ზოგადი მოდული - 60							
1	დემოკრატიული მმართველობის პრინციპები 1	4	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	ბაბაღაშვილი ვ.	X
2	დემოკრატიული მმართველობის პრინციპები 2	4	დემოკრატიული მმართველობის პრინციპები 1	32	ლექცია/სემინარი	ბაბაღაშვილი ვ.	X
3	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	6	წინაპირობის გარეშე	30	ლექცია/სემინარი	ნანიტაშვილი მ.	X
4	ციფრული ტექნოლოგიების პრინციპები	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	ბატიაშვილი მ.	X
5	მათემატიკა 1	5	წინაპირობის გარეშე	33	ლექცია/სემინარი	ბაბიღაშვილი პ.	X
6	მათემატიკა 2	5	მათემატიკა 1	33	ლექცია/სემინარი	ბაბიღაშვილი პ.	X
7	ინგლისური 1	6	ენის კომპეტენცია დონის შესაბამისად	62	ლექცია/სემინარი	მაღალაშვილი თ.	X
8	ინგლისური 2	6	ენის კომპეტენცია დონის შესაბამისად	62	ლექცია/სემინარი	მაღალაშვილი თ.	X
9	აკადემიური წერა	3	არაქართულენოვანი სტუდენტებისთვის ქართული ენის ცოდნა B1 დონეზე	30	ლექცია/სემინარი	ხეთისავრიშვილი ქ.	X
10	საინფორმაციო ტექნოლოგიების შესავალი	3	წინაპირობის გარეშე	30	ლექცია/სემინარი	ბასილაია გ.	X
11	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	გოგიშვილი უ.	X
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	მაჭარაძე თ.	X
სავალდებულო კურსები - 87							
1	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	მათემატიკა 2	33	ლექცია/სემინარი	ბაბიღაშვილი პ.	X X
2	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	მიკროეკონომიკის პრინციპები	32	ლექცია/სემინარი	გოგიშვილი უ.	X X
3	სტატისტიკის საფუძვლები	6	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	32	ლექცია/სემინარი	მეტრეველი შ., აბილაძე დ.	X X
4	ხარისხის მართვის საერთაშორისო სტანდარტები	4	მენეჯმენტის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	ფერიშვილი ნ.	X X
5	მენეჯმენტის პრაქტიკული კურსი	4	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	პერტაია ზ.	X X
6	ბიზნეს პრაქტიკა	4	სტუდენტს გავლილი უნდა ჰქონდეს პროგრამით გათვალისწინებული საგნების 80%	32	ლექცია/სემინარი	პერტაია ზ.	X X
7	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	გერაძე რ.	X X
8	მარკეტინგის საფუძვლები	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	დუმბაძე ი.	X X
9	ოპერაციული მენეჯმენტი	6	მათემატიკა 2, მენეჯმენტის საფუძვლები	31	ლექცია/სემინარი	ნონიაშვილი მ.	X X
10	ფინანსური მენეჯმენტი	6	მენეჯმენტის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	31	ლექცია/სემინარი	გონდაური დ.	X X
11	მენეჯერული აღრიცხვის საფუძვლები	6	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	გაბელია ლ.	X X
12	ინვესტიციები	6	მიკროეკონომიკის პრინციპები	32	ლექცია/სემინარი	გონდაური დ.	X X
13	ინოვაციების მენეჯმენტი	6	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	გაბელია ს.	X X
14	ორგანიზაციული ქცევა	4	მენეჯმენტის საფუძვლები	29	ლექცია/სემინარი	ბრეგვაძე ი.	X X
15	სამეწარმეო სამართალი	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	ბერეკაშვილი ქ.	X X
16	ადამიანური რესურსების მართვა	6	მენეჯმენტის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	თორია მ.	X X
არჩევით კურსები - 33 კრედიტი							
1	გაყიდვების მენეჯმენტი	4	წინაპირობის გარეშე	30	ლექცია/სემინარი	ჭედაია ნ.	X X
2	საბაკალავრო პროექტი	6	სტუდენტს გავლილი უნდა ჰქონდეს პროგრამით გათვალისწინებული კრედიტების 80% (192) რომელთაგან გავლილი სავალდებულო საგნების წონა უნდა იყოს არანაკლებ 60% (115 ECTS)	32	ლექცია/სემინარი	---	X X
3	ლიდერობა	6	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	კვიციანი მ.	X X
4	სამუშაოს მოძიება	3	წინაპირობის გარეშე	30	ლექცია/სემინარი	ჯგერენაია ე.	X X
5	მომსახურების მენეჯმენტი	5	მენეჯმენტის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	ჯაფარიძე ნ.	X X
6	ცვლილებების მენეჯმენტი	3	წინაპირობის გარეშე	32	ლექცია/სემინარი	ციმბაქურიძე ს.	X X

7	სახელმწიფო შესყიდვების ადმინისტრირება	3	წინაპირობის გარეშე	31	ლექცია/სემინარი	კიკნაძე მ.	X	X
8	დაზღვევა	6	წინაპირობის გარეშე	34	ლექცია/სემინარი	ჯგერენაია ე.	X	X
9	რეკლამა და პრომოცია	6	მარკეტინგის საფუძვლები	31	ლექცია/სემინარი	გოგიჩაზე ა.	X	X
10	ციფრული მარკეტინგი	6	მარკეტინგის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	კენჭუაშვილი გ.	X	X
11	ბიზნეს ბაზრების მარკეტინგი	5	მარკეტინგის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	გველესიანი თ.	X	X
12	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	6	მარკეტინგის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	გველესიანი თ.	X	X
13	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	6	მარკეტინგის საფუძვლები, სტატისტიკის საფუძვლები	31	ლექცია/სემინარი	გოგიჩაზე ლ.	X	X
14	ბრენდინგი	6	მარკეტინგის საფუძვლები	34	ლექცია/სემინარი	ჭარაია ვ.	X	X
15	სავაჭროდ გაქრობა და მერჩენდაიზინგი	3	მარკეტინგის საფუძვლები	30	ლექცია/სემინარი	ჭურული გ.	X	X
16	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	მარკეტინგის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	გოგიჩაზე ა.	X	X
17	პროექტების მენეჯმენტი	6	მენეჯმენტის საფუძვლები	32	ლექცია/სემინარი	დევძე ე.	X	X